**Библиотечный урок**

**Тема: Журнал, на котором выросли все. «Весёлым картинкам» – 65 лет!**

**Цель занятия:** познакомить с журналом «Веселые картинки».

**Задачи:**

Узнать историю создания журнала;

Познакомиться с главными героями журнала;

Воспитывать уважение к истории России;

Развивать познавательный интерес;

Развивать читательскую культуру.

Развивать воображение;

Формировать эстетический вкус;

Воспитывать чувство дружбы, уважения друг к другу;

Формировать умение работать в команде.

**Ход занятия**

**Вступительное слово**

История нашей страны богата на события. Много памятных дат в этом году мы отмечаем. Некоторые даты известны любителям чтения. Очень надеюсь, что наша встреча вам запомнится и вы с еще большим интересом будете ходить в библиотеку и расширять свой кругозор через книги.

**Актуализация. Мотивация обучающихся**

Ребята, предлагаю вам назвать тему нашего библиотечного урока, разгадав этот ребус

(Слайд)

Правильно, мы будем говорить о журнале, а вот о каком, угадайте.

(Слайд)

Мы сегодня с вами поговорим о журнале «Веселые картинки», которому в этом году исполняется 65 лет!

**Работа по теме занятия**

Уже 65 лет

Смешной журнал

Выходит в свет.

А журнала веселее

В мире не было и нет!

Как вы думаете, о чем этот журнал?

Название журнала говорит о том, что журнал юмористический, для тех, кто любит шутки, загадки, кроссворды, ребусы.

Забавные и весёлые картинки, сопровождаемые короткими остроумными надписями, всегда нравились детям.

Если выйти на улицу любого российского города и начать задавать прохожим вопрос: «Что такое весёлые картинки?», то почти все (или вообще все, кроме разве что иностранцев) ответят: «Это детский иллюстрированный журнал». Причём возраст не важен: правильный ответ дадут и дети, и подростки, и люди средних лет, и пожилые. Кто-то читал и рассматривал журнал в детстве, кто-то покупает или раньше покупал его для своих детей, а многие мальчишки и девчонки и сейчас смеются над весёлыми историями в «Весёлых картинках». Каждый хотя бы слышал об этом журнале. В те далёкие годы, когда в нашей стране никто не знал слова «бренд», создатели «Весёлых картинок» сделали то, о чём мечтает каждый издатель, маркетолог и рекламщик: создали суперузнаваемый бренд. Имя журнала у всех на устах уже 65 лет. Согласитесь, это выдающийся успех.

Немного истории

Наша история

А начиналось всё так. В начале 1956 года советское руководство распорядилось развивать детскую литературу и периодику, о чём было выпущено официальное постановление. Стали появляться новые детские газеты и журналы. Ситуацией воспользовался известный карикатурист «Крокодила» Иван Семёнов, **(слайды 5-11)** у которого как раз была идея журнала для ребят примерно от десяти лет и младше. Опытный мастер в одиночку нарисовал «пилотный» номер журнала и представил его на утверждение руководству комсомола (главной молодёжной организации Советского Союза). Идея показалась начальству симпатичной, Иван Семёнов получил «добро» на запуск нового журнала и был назначен на должность главного редактора. Как появилось название «Весёлые картинки» — доподлинно неизвестно. По одной из версий, Семёнов приехал на дачу навестить сына и застал его за рисованием. Между ними состоялся такой диалог: «Что рисуешь?» — «Картинки про то, как мы тут живём». — «Какие картинки?» — «Весёлые картинки!» Это словосочетание запомнилось Семёнову и позже стало названием журнала. По другой версии, Семёнов в 1956–1957 годах иллюстрировал книгу знаменитого английского писателя-юмориста Джерома К. Джерома. И не мог не знать, что первое русское издание этого автора 1898 года называлось «Весёлые картинки». Как бы то ни было, уже осенью 1956 года вышел первый номер «Весёлых картинок», о которых вскоре узнала вся страна.

Журнал стал сразу выходить большими тиражами, но даже их не хватало на всех желающих. Советские дети с первых же номеров полюбили «Весёлые картинки», и подписка на журнал стала желанным подарком, а в газетных киосках его сметали за считанные часы.

Как вы думаете, друзья, в чём же был секрет такой популярности? Почему у Ивана Семёнова и его коллег получился такой успешный проект, выражаясь современным языком?

(ответы детей)

Причин несколько. В первую очередь это личность главного редактора и собранная им команда художников. Семёнов не только сам был выдающимся мастером книжной и журнальной графики, признанным карикатуристом, но и умел привлекать к своему делу другие таланты. С журналом сотрудничали лучшие мастера того времени. Причём опытный главред приглашал в журнал как корифеев жанра, состоявшихся художников (таких как Константин Ротов, Аминадав Каневский, Владимир Конашевич, Владимир Сутеев, Юрий Васнецов), так и молодых (Михаил Битный, Виктор Чижиков, Виталий Стацинский). Это сочетание опыта, годами отточенного мастерства и молодого задора, фантазии сделали журнал уникальным, узнаваемым, придали ему собственное неповторимое лицо.

«Весёлые картинки» были журналом новаторским. Прежде всего из-за нового для того времени жанра — комикса, который активно продвигали Семёнов и его команда. В каждом номере журнала было по нескольку длинных историй с несколькими персонажами, которые обменивались репликами, напечатанными внутри «пузырей» — облачков со словами. Эта форма привычна современным детям (отметим, что взрослые её тоже любят), а тогда это было свежей новинкой, которая сразу всем понравилась. Ещё одно новаторское решение, полюбившееся маленьким читателям, — альбомная (горизонтальная) ориентация журнала, который из-за этого был похож на художественный альбом. Уже одним этим «Весёлые картинки» выделялись на фоне остальных журналов, обращали на себя внимание. И художникам так было удобнее заполнять страницы своими рисунками.

Семёнов и другие художники журнала придумали целую компанию «сквозных» персонажей, которые веселили читателей из номера в номер. Это знаменитый «Клуб Весёлых человечков».

Я вам буду показывать изображения главных героев, а вы подумайте, как их зовут.

 (Слайды) Карандаш, Петрушка, Самоделкин, Чиполлино, Незнайка, Гурвинек, Дюймовочка, Буратино.

Карандаш - самый главный, умный и веселый герой "Веселых картинок", которого придумал основатель журнала.

Петрушка - пришел из уличного театра, он весельчак и заводила.

Буратино - пришел из сказки Толстого, он самый любопытный и любознательный.

Самоделкин - робот-мастер, который все чинит и ремонтирует.

Чиполлино - тоже пришел из сказки Д.Родари, он очень дружелюбный, любит путешествовать и сочинять истории.

Дюймовочка - единственная девочка, которая пришла из сказки Андерсена, она сама очень красивая и милая и следит за аккуратностью мальчиков.

Незнайка - пришел из сказки Носова, он очень любознательный малыш, все хочет знать и уметь.

Гурвинек - пришел из чехословацкого театра кукол, потом стал героем советских мультиков.

Ребята ждали новых встреч с забавными человечками, и выход каждого нового номера становился настоящим праздником.

**Индивидуальная работа**

Время не стоит на месте. Предлагаю вам придумать новых героев для журнала и презентуйте нам их.

(на столах лежат альбомные листы и цветные карандаши, фломастеры.)

В журнале сложилась прекрасная атмосфера. Здесь поощрялись талант, юмор, выдумка, неожиданные решения. В редакции постоянно слышался смех, между сотрудниками были дружеские отношения. Художник Леонид Сергеев вспоминает атмосферу «Весёлых картинок» такими словами: «Потрясающий мир художников-юмористов, клан неисчерпаемых выдумщиков и едких насмешников. Этот клан можно представить в виде облака с электрическим полем юмора, попадая в которое невольно трясёшься от смеха».

Отчасти эта атмосфера была связана с таким удивительным фактом: «Весёлые картинки» были единственным в Советском Союзе печатным изданием, которое не проходило цензуру, которая в те времена была строго обязательной для всех. Каждый журнал, газета, брошюра, книга, прежде чем отправиться в типографию, проходили проверку на благонадёжность. «Весёлые картинки» были единственным исключением. Конечно, партийное и комсомольское руководство контролировало журнал, но по сравнению с другими изданиями давление сверху было минимальным. И авторы журнала чувствовали себя достаточно свободно.

А ещё в журнале совсем не было скучных нравоучений. Вернее, совсем никаких не было. Люди, которые делали «Весёлые картинки», не стремились поучать и воспитывать своих читателей. Они просто хотели смешить ребят, рассказывать и показывать им что-то забавное и интересное. Дети всегда очень тонко чувствуют такие вещи, и эта тональность разговора им очень нравилась.

Давайте и мы побудем читателями этого замечательного журнала.

На слайдах вы увидите задания из выпусков разных лет.

Слайды (13-16)

Вот так и  получился популярнейший детский журнал, тираж которого в начале 80-х годов прошлого века достигал фантастических по нынешним временам девяти с половиной миллионов экземпляров. Сейчас, конечно, такие тиражи невозможны, этому есть объективные причины. Но и сегодня, в совершенно другое время, чем 65 лет назад, и в совершенно других условиях, «Весёлые картинки» продолжают радовать юных читателей по всей нашей стране.

Материал для нашей встречи я взяла на сайте журнала.

В 1979 году знаменитый художник Виктор Пивоваров придумал хорошо известный сегодня логотип журнала, который состоит из букв-человечков.

(слайд 17)

**Групповая работа**

Я предлагаю вам разбиться на 2 команды и придумать новый логотип журнала.

В заключение я вам предлагаю изучить статистику достижений журнала.

Презентация логотипов.

(Слайд 17 кликаем по очереди) Наша статистика

Подписчиками «Весёлых картинок» являются 5 поколений наших соотечественников

Суммарный тираж журнала «Весёлые картинки» за 65 лет составил около 5 миллиардов экземпляров

Почта читателей за эти годы составила около 5 000 000 писем

В «Весёлых картинках» было опубликовано более 50 000 рассказов, стихов и загадок.

В «Весёлых картинках» было напечатано более 100 000 рисунков

Читатели «Весёлых картинок» проживают в 40 странах мира

**Итог. Рефлексия**

Что для вас было интересным на нашей встрече? Узнали ли вы что-нибудь интересное, новое? Поделитесь ли вы этой информацией в семье?

Дорогие ребята, вы взрослеете, у вас меняются интересы, но детство -это такое время, когда вы познаете самые важные понятия: что и что такое плохо, что такое доброта, дружба, взаимовыручка, честность, ответственность. Разбираться в том, что такое хорошо помогал вашим родителям, бабушкам и дедушкам замечательный журнал «Веселые картинки». Этот журнал на протяжении 65 лет дарит детям улыбки, хорошее настроения, делится полезной информацией. Этот журнал стал настоящим другом для всех детей в 40 странах.

Давайте вместе споем песню о дружбе. А дома вы расскажете о нашей встрече, и увидите, как улыбнутся родители, услышав два слова «Веселые картинки».

До новых встреч!